

# 市场营销专业本科培养方案

## 一、专业代码及专业名称

专业代码：120202

专业名称：市场营销（Marketing）

## 二、培养目标

本专业以服务国家和区域经济社会发展为导向，培养具有坚定正确的政治方向，自觉践行社会主义核心价值观；具有人文精神与科学素养；掌握现代经济管理理论及方法，熟悉市场营销管理的基本方法和技术；能在企事业单位、行政部门等机构从事市场营销管理工作的具有“重实践、能创新”的高素质复合型人才。

## 三、毕业要求

通过四年的系统学习，学生应具备以下几方面的知识、能力和素质方可毕业：

### 1.知识要求

- (1) 熟练掌握经济学、数学、统计学等基础学科的理论和方法。
- (2) 系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法。
- (3) 掌握本学科理论前沿与发展动态。
- (4) 了解人文社会科学、语言文学、自然科学、科学技术、职业发展等方面的通识性知识。

### 2.能力要求

- (5) 能够应用本学科的基本理论和专业知识，解决营销管理工作中商务谈判、市场调研、市场评估和市场策划等实际问题，具有较强的市场分析能力。
- (6) 具有一定的英语阅读交流能力和计算机信息技术综合运用能力。
- (7) 具有较强的人际沟通、组织协调能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论和实践创新。
- (8) 能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

### 3.素质要求

- (9) 具有时代精神和充满责任感地工作，树立正确的世界观、人生观和价值观，并能将职业道德和社会责任融于到具体的营销实践工作中。
- (10) 具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能。
- (11) 具有较高的审美情趣、文化品味和人文素养。
- (12) 具有健康的体魄和良好的心理素质，掌握体育运动的基本技能，达到国家规定的大学生体质健康合格标准。

#### 四、毕业学分要求

该专业毕业生至少修满 160 学分，其中必修 120.5 学分，选修 39.5 学分。

#### 五、学制与学位

标准学制：四年

授予学位：管理学学士

#### 六、专业核心知识领域或课程

管理学、会计学、财务管理、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、战略管理、运营管理、公司治理、创业学

#### 七、市场营销专业课程设置及教学计划表

##### （一）通识教育（67 学分）

修读要求：通识基础必修需修满 53.5 学分（其中思想政治理论课修读 19.5 学分，自然科学修读 11 学分，大学英语修读 10 学分，信息技术修读 5.5 学分，军体修读 5 学分，创新创业修读 2.5 学分）；通识选修课需修满 13.5 学分（其中核心课程最低选修 11.5 学分，任选课最低选修 2 学分）。

其他说明：

1.《大学英语》，采用分类分级教学，学生需修满《大学英语》10 学分，其中甲类 A 级学生基础课程必修 6 学分，拓展课程必选 4 学分；甲类 B 级学生基础课程必修 10 学分；甲类 C 级学生基础课程必修 10 学分；乙类学生基础课程必修 10 学分。甲类 A 级采用混合式教学模式，甲类 B 级和 C 级采用网络辅助教学模式，乙类采用课堂面授为主的教学模式。

2.军体类，共计 5 学分，包括①《体育与健康》（4 学分），由理论选项、体能选项、技能选项，可在 1-6 学期内修满 1 个理论选项学分、1 个体能选项学分及 2 个不同技能选项学分。②军事与国防教育（1 学分），《军事与国防教育》包含《军事训练》（2 周）和《军事与国防教育》（32 学时）课程教学。

| 课程类别    | 课程代码    | 课程名称                 | 总学分                 | 总学时(周)  | 学时分配(周) |      |                | 开课学期    |     |
|---------|---------|----------------------|---------------------|---|---------|------|----------------|---------|-----|
|         |         |                      |                     |   | 课内理论    | 课内实践 | 其他             |         |     |
| 通识基础必修  | TB18000 | 思想道德修养与法律基础          | 3                   | 48  | 24      |      | 24             | 1       |     |
|         | TB18001 | 新疆历史与民族宗教理论政策教程      | 3                   | 48  | 24      |      | 24             | 2       |     |
|         | TB18002 | 中国近现代史纲要             | 2                   | 32  | 24      |      | 8              | 3       |     |
|         | TB18003 | 马克思主义基本原理            | 3                   | 48  | 40      |      | 8              | 4       |     |
|         | TB18004 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4                   | 64  | 48      |      | 16             | 5       |     |
|         | TB18005 | 思想政治理论课综合实践          | 2                   | 2周  |         |      | 2周             | 4暑假     |     |
|         | TB22006 | 形势与政策教育              | 2                   | 32  | 32      |      |                | 2-5     |     |
|         | TB21007 | 大学生心理健康教育            | 0.5                 | 8   | 8       |      |                | 1       |     |
|         | 自然科学    | TB17105              | 高等数学 C              | 5.5   | 88      | 88   |                |         | 1   |
|         |         | TB17109              | 线性代数                | 2.5   | 40      | 40   |                |         | 2   |
|         |         | TB17113              | 概率论与数理统计 A          | 3   | 48      | 48   |                |         | 2   |
|         | 英语      | 《大学英语》10 学分,160 学时   |                     |   |         |      |                |         |     |
|         | 信息技术    | TB08001              | 大学计算机基础             | 1.5   | 24      |      | 8              | 16      | 1   |
|         |         | TB08002              | 程序设计基础 Visual Basic | 2.5   | 40      |      | 24             | 16      | 2   |
|         |         | TB20101              | 信息检索与利用             | 1.5   | 24      | 6    | 10             | 8       | 4   |
|         | 军体      | TB03000              | 军事与国防教育             | 1   | 32      | 16   |                | 16      | 1   |
|         |         | TB03001              | 体育知识                | 1   | 32      |      |                | 32      | 1-6 |
|         |         | TB03002              | 体能                  | 1   | 32      |      | 32             |         | 1-6 |
|         |         | TB03003              | 体育技能(一)             | 1   | 32      |      | 32             |         | 1-6 |
|         |         | TB03004              | 体育技能(二)             | 1   | 32      |      | 32             |         | 1-6 |
|         | 创新创业    | TBC1601              | 创新创业基础              | 1.5   | 24      | 24   |                |         | 2-5 |
| TBC2302 |         | 大学生职业发展与就业指导         | 1                   | 24  | 10      | 8    | 6              | 1,3,5,7 |     |
| 通识选修    | 核心课     | 模块一                  | 文学与创作               | 至少选修一门课   |         |      | 最低选修<br>4.5 学分 |         |     |
|         |         | 模块二                  | 文化与历史               | 至少选修一门课   |         |      |                |         |     |
|         | 模块三     | 模块三                  | 创新创业教育              | 最低选修 4 学分, 由创新创业教育课程模块、实践模块组成                               |         |      |                |         |     |
|         |         | 模块四                  | 第二课堂成绩单             | 最低选修 3 学分, 由思想成长、工作履历、暑期“三下乡”、寒暑假社会实践立项项目、志愿公益、文体活动、技能特长等组成 |         |      |                |         |     |
|         | 任选课     | 模块二                  | 自然科学                | 最低选修 2 学分   |         |      |                |         |     |

(二) 专业教育 (必修67学分)

| 课程类别     | 课程代码                            | 课程名称       | 总学分 | 总学时(周) | 学时分配(周) |      |    | 开课学期 |
|----------|---------------------------------|------------|-----|--------|---------|------|----|------|
|          |                                 |            |     |        | 课内理论    | 课内实践 | 其他 |      |
| 专业教育必修   | ZB16001                         | 管理学        | 3   | 48     | 48      |      |    | 1    |
|          | ZB16105                         | 微观经济学      | 2   | 32     | 32      |      |    | 1    |
|          | ZB16004                         | 工商管理类专业导论  | 1   | 16     | 16      |      |    | 1    |
|          | ZB16014                         | 会计学        | 3   | 48     | 48      |      |    | 2    |
|          | KB16001                         | 会计学实验      | 1   | 1周     |         | 1周   |    | 2    |
|          | ZB16097                         | 宏观经济学      | 2   | 32     | 32      |      |    | 2    |
|          | ZB16275                         | 创业学        | 1   | 32     | 32      |      |    | 3    |
|          | ZB16049                         | 经济法        | 2   | 32     | 32      |      |    | 3    |
|          | ZB16276                         | 计量经济学      | 2   | 32     | 32      |      |    | 3    |
|          | KB16005                         | 计量经济学实验    | 1   | 1周     |         | 1周   |    | 3    |
|          | ZB16026                         | 统计学基础      | 2   | 32     | 32      |      |    | 3    |
|          | KB16019                         | 统计学实验      | 1   | 1周     |         | 1周   |    | 4    |
|          | ZB16115                         | 市场营销学      | 3   | 48     | 48      |      |    | 4    |
|          | KB16069                         | 市场营销学实验    | 1   | 1周     |         | 1周   |    | 4    |
|          | ZB16277                         | 运营管理       | 2   | 32     | 32      |      |    | 4    |
|          | ZB16140                         | 组织行为学      | 2   | 32     | 32      |      |    | 5    |
|          | ZB16143                         | 人力资源管理     | 2   | 32     | 32      |      |    | 5    |
|          | ZB16086                         | 财务管理       | 2   | 32     | 32      |      |    | 6    |
|          | ZB16278                         | 公司治理       | 2   | 32     | 32      |      |    | 6    |
|          | ZB16154                         | 战略管理       | 2   | 32     | 32      |      |    | 7    |
| 专业课      | ZB16098                         | 市场研究       | 3   | 48     | 40      | 8    |    | 5    |
|          | ZB16099                         | 消费者行为学     | 3   | 48     | 48      |      |    | 5    |
|          | ZB16102                         | 现代广告学      | 3   | 48     | 40      | 8    |    | 5    |
|          | ZB16101                         | 现代推销学      | 2.5 | 40     | 32      | 8    |    | 6    |
|          | ZB16109                         | 客户关系管理     | 2.5 | 40     | 32      | 8    |    | 7    |
| 集中实践教学环节 | 以下为实习、课程设计(论文)、社会实践、毕业设计(论文)等环节 |            |     |        |         |      |    |      |
|          | KB16002                         | 社会调研       | 1   | 1周     |         | 1周   |    | 2    |
|          | KB16003                         | 行业调研       | 1   | 1周     |         | 1周   |    | 4    |
|          | KB16021                         | 企业经营决策模拟实训 | 2   | 2周     |         | 2周   |    | 6    |
|          | KB16029                         | 市场营销专业实习   | 2   | 4周     |         | 4周   |    | 6    |
|          | KB16030                         | 毕业实习       | 2   | 8周     |         | 8周   |    | 8    |
|          | KB16031                         | 毕业论文       | 8   | 14周    |         | 14周  |    | 8    |

### (三) 个性教育（最低选修 26 学分）

修读要求：专业选修模块修读学分不得低于 16 学分,其中基础模块最低选修 8 个学分,零售营销模块或服务营销模块最低选修 8 个学分；另外 10 分可根据学生自己需求选择本专业其他个性课程或学校所有专业个性教育课程。

| 课程类别    | 课程代码   | 课程名称    | 总学分       | 总学时(周) | 学时分配(周) |      |    | 开课学期 |   |
|---------|--------|---------|-----------|--------|---------|------|----|------|---|
|         |        |         |           |        | 课内理论    | 课内实践 | 其他 |      |   |
| 个性课程    | 基础模块   | GX16275 | 服务营销学     | 2      | 32      | 32   |    |      | 4 |
|         |        | GX16276 | 品牌管理      | 2      | 32      | 32   |    |      | 4 |
|         |        | GX16073 | 公共关系学     | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
|         |        | GX16277 | 分销渠道管理    | 2      | 32      | 32   |    |      | 6 |
|         |        | GX16278 | 企业研究方法    | 2      | 32      | 32   |    |      | 7 |
|         | 零售营销模块 | GX16119 | 商品学       | 2      | 32      | 32   |    |      | 4 |
|         |        | GX16120 | 网络营销      | 2      | 32      | 32   |    |      | 4 |
|         |        | GX16121 | 零售管理      | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
|         |        | GX16116 | 商业模式创新    | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
|         |        | GX16279 | 营销策划学     | 2      | 32      | 32   |    |      | 6 |
|         |        | GX16117 | 电子商务概论    | 2      | 32      | 32   |    |      | 6 |
|         | 服务营销模块 | GX16064 | 商务英语      | 2      | 32      | 32   |    |      | 4 |
|         |        | GX16085 | 金融营销学     | 2      | 32      | 32   |    |      | 4 |
|         |        | GX16103 | 国际贸易理论与实务 | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
|         |        | GX16124 | 供应链与物流管理  | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
|         |        | GX16123 | 创新管理      | 2      | 32      | 32   |    |      | 6 |
|         |        | GX16118 | 超市经营与管理   | 2      | 32      | 32   |    |      | 6 |
|         | 其他个性课程 | GXQ1619 | 新制度经济学    | 2      | 32      | 32   |    |      | 3 |
|         |        | GXQ1620 | 新媒体营销     | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
|         |        | GXQ1621 | 大数据营销     | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
|         |        | GXQ1622 | 营销工程      | 2      | 32      | 32   |    |      | 5 |
| GXQ1640 |        | 系统工程    | 2         | 32     | 32      |      |    | 6    |   |
| GXQ1641 |        | 商业伦理    | 1         | 16     | 16      |      |    | 6    |   |
| GXQ1642 |        | 项目管理    | 2         | 32     | 32      |      |    | 7    |   |

## 八、各教学环节最低学分、学时分配表

### 各课程类别学分数及学分比

| 课程类别 |        | 学分数  | 学分比例% |
|------|--------|------|-------|
| 通识教育 | 必修     | 53.5 | 33.4% |
|      | 核心选修   | 11.5 | 7.2%  |
|      | 任意选修   | 2    | 1.3%  |
|      | 小计     | 67   | 41.9% |
| 专业教育 | 必修     | 67   | 41.9% |
|      | 小计     | 67   | 41.9% |
| 个性教育 | 专业选修课程 | 16   | 10.0% |
|      | 其他个性课程 | 10   | 6.3%  |
|      | 小计     | 26   | 16.3% |
| 合计   |        | 160  | 100%  |

### 各教学环节学分数、学时数分配表

|       |      |      |             |       |
|-------|------|------|-------------|-------|
| 总学分   | 160  | (1)  | 必修学分        | 120.5 |
|       |      |      | 选修学分        | 39.5  |
|       |      | (2)  | 课内教学学分      | 117.5 |
|       |      |      | 实验教学学分      | 17.5  |
|       |      |      | 集中实践教学学分    | 18    |
|       |      |      | 创新创业选修学分    | 4     |
|       |      |      | 第二课堂成绩单学分   | 3     |
| 总学时   | 3128 | (1)  | 必修课学时       | 2384  |
|       |      |      | 选修课学时       | 744   |
|       |      | (2)  | 课内教学学时      | 1976  |
|       |      |      | 实践教学学时      | 1152  |
| 实践总学分 |      | 42.5 | 实践总学分占总学分比例 | 26.6% |

备注：“集中实践教学环节”中的学分折算为实践教学学时，按每学分 32 学时折算；通识教育核心模块三创新创业选修（4 学分）、模块四第二课堂成绩单（3 学分）折算为实践教学学时，每学分折算 32 学时，共计 224 学时。

实践总学分：是实验教学学分、集中实践教学学分、创新创业选修学分、第二课堂成绩单学分之和。